18.	*Apoyar al centro de formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.*	Para el presente mes se apoyó la promoción de la oferta educativa del Centro de Comercio y Turismo Regional Quindío, a través de las redes sociales.	Evidencia No. 18.1 que reposa en la carpeta GC en SECOP II



